
PORTFOLIO · MARIN MIŠKIĆ

Web stranice i aplikacije koje donose klijente

Ne izrađujem samo lijepe stranice, nego alate koji rade za vaš posao: online rezervacije, izravnu prodaju bez provizije, automatizaciju i prikupljanje upita. Prilagođeno mobitelima, vidljivo na Googleu i spremno za prave korisnike.

13

projekata u portfoliju

5

djelatnosti: saloni, autoservisi, smještaj, obrti, SaaS

3

jezika i tržišta: HR, BiH/SRB, DACH

PREGLED

Što ćete pronaći u portfoliju

Portfolio sadrži stvarni projekt za klijenta, projekt u izradi, vlastite projekte i niz demo modela. Demo modeli su gotove, funkcionalne stranice za pojedine djelatnosti koje se brzo prilagođavaju vašem poslu: imenu, bojama, uslugama, cijenama i fotografijama. Za svaku djelatnost prikazana su tri različita pristupa, od jednostavne i povoljne stranice do premium rješenja, pa lako možete odabrati ono što odgovara vašem budžetu.

PRAVI KLIJENTI

01	Scorpio Art — redizajn stranice za dizajnerski studio	PRAVI KLIJENT
----	---	---------------

02	Limarska tvrtka, Austrija — lokalna SEO stranica na njemačkom	U IZRADI
----	---	----------

FRIZERSKI I BEAUTY SALONI

03	Maison Aurelle — klasična elegancija s online rezervacijom	DEMO MODEL
----	--	------------

04	Nara — slaganje posjeta od više usluga	DEMO MODEL
----	--	------------

05	Studio Lila — rezervacija putem chata i kartica vjernosti	DEMO MODEL
----	---	------------

AUTOSERVISI

06	Autoservis Kovač — osnovna razina: povjerenje i jasne cijene	DEMO MODEL
----	--	------------

07	Delta Auto Centar — napredna razina: praćenje popravka uživo	DEMO MODEL
----	--	------------

08	Motorika — specijalizirani servis s alatom za kodove pogrešaka	DEMO MODEL
----	--	------------

HOTELI I SMJEŠTAJ

09	Villa Lavanda — osnovna razina: boutique hotel s izravnim upitom	DEMO MODEL
----	--	------------

10	Hotel Marea — napredna razina: izravna online rezervacija	DEMO MODEL
----	---	------------

11	Verdant Resort & Spa — premium razina: interaktivni 3D resort	DEMO MODEL
----	---	------------

WEB APLIKACIJE I VLASTITI PROJEKTI

12	Invenia — SaaS platforma za pronalaženje klijenata	VLASTITI PROJEKT
----	--	------------------

13	Miskicweb — osobna stranica s kalkulatorom cijene i blogom	VLASTITI PROJEKT
----	--	------------------

Scorpio Art

Nova stranica: www.scorpio-art.com ↗

Stara stranica: scorpioart.framer.website ↗

KLIJENT	Tanja Batanjski, digitalna umjetnica i kreativna direktorica (14 godina iskustva)
DJELATNOST	Brending, vizualni identitet i grafički dizajn
POSAD	Kompletan redizajn i izrada nove stranice na vlastitoj domeni (Webflow)

ŠTO JE NAPRAVLJENO

Stara stranica bila je izrađena na besplatnom šablonu i predstavljala je osobu koja traži posao. Nova stranica predstavlja studio koji nudi usluge i privlači klijente, s novom strukturom, porukom i vlastitom domenom.

PRIJE I POSLIJE

PRIJE

- × Besplatni Framer šablon na adresi platforme, bez vlastite domene
- × Skrivena od Google pretrage (postavka „noindex”), klijenti je nisu mogli pronaći
- × Djelovala je kao osobni životopis: „Open to Work”, poveznica na životopis, popis poslodavaca
- × Poveznice na mreže vodile su na početne stranice Instagrama, X-a i Facebooka
- × Oglasi platforme u podnožju („Get Template”, „created with Framer”)
- × Sadržaj se ponavljao, a meta opis bio je samo naziv

POSILIJE

- ✓ Vlastita domena scorpio-art.com koja gradi vjerodostojnost brenda
- ✓ Vidljiva na Googleu, povezana analitika (Google Tag Manager)
- ✓ Pozicioniranje studija: slogan „Vision becoming identity” i video uvod
- ✓ Četiri jasne usluge: strategija, vizualni identitet, grafički i web dizajn
- ✓ Obrazac „Start Your Project” i pozivi na suradnju na cijeloj stranici
- ✓ Galerija radova, stranice O nama i Blog, ispravne poveznice na mreže

REZULTAT ZA KLIJENTA

Od besplatnog šablona koji nitko nije mogao pronaći klijentica je dobila profesionalnu prezentaciju studija koja je vidljiva na tražilicama, jasno govori što nudi i posjetitelje pretvara u upite.

„Vaša stranica treba prodavati vaše usluge, a ne biti skriveni životopis. Stranice koje nitko ne vidi pretvaram u alate koji donose klijente.”

Limarska i krovopokrivačka tvrtka, Austrija

VRSTA	Lokalna SEO web stranica na njemačkom jeziku (Webflow)
ZA KOGA	Majstorska limarska tvrtka, Donja Austrija
TRŽIŠTE	Austrija / regija DACH

ŠTO JE NAPRAVLJENO

Web stranica za majstorsku limarsku i krovopokrivačku tvrtku iz Donje Austrije. Cilj je da tvrtka bude prva na Googleu kad netko u njezinu području traži limara, popravak krova ili hitnu intervenciju.

KOJI PROBLEM RJEŠAVA

Kad nekome prokišnjava krov, majstora traži na Googleu i zove prvoga kojem vjeruje. Stranica dovodi tvrtku na vrh lokalne pretrage i odmah uvjerava posjetitelja: besplatan izlazak na teren, fiksna cijena bez iznenađenja, garancija 10 godina, hitna služba 24 sata i odgovor za manje od dva sata.

KLJUČNE FUNKCIONALNOSTI

- Lokalna SEO optimizacija za desetke pojmova i mjesta
- Gradovi, poštanski brojevi i bečki kotari
- Interaktivni klizač „prije i poslije”
- Postupak rada u četiri koraka
- Česta pitanja s okvirnim cijenama radova
- Prikaz područja rada
- Recenzije kupaca
- Obrazac za upit s odabirom usluge
- Istaknuta hitna služba 24 h
- Brzi poziv i kontakt

ZAŠTO JE TO VAŽNO ZA VAS

Pokazuje da mogu izraditi stranicu za obrtnike koja nije samo lijepa, nego je strateški izgrađena da donosi pozive iz lokalne pretrage, i to na njemačkom tržištu.

Napomena: projekt je u izradi, pa javna poveznica i naziv tvrtke nisu navedeni. Snimke zaslona dostupne su na upit.

„Kad nekome prokišnjava krov, zove prvog majstora na Googleu. Pobrinut ću se da to budete vi.”

Maison Aurelle

salon-aurelle.vercel.app ↗

VRSTA	Web stranica s online rezervacijom
ZA KOGA	Frizerski i kozmetički saloni, brijanjačnice
STIL	Klasična elegancija, naglasak na rezervaciji

ŠTO JE NAPRAVLJENO

Moderna, elegantna web stranica za frizerski salon, izrađena kao gotov model koji se brzo prilagođava konkretnom salonu: ime, boje, usluge, cijene, tim i fotografije radova.

KOJI PROBLEM RJEŠAVA

Većina salona termine dogovara telefonom i porukama, što osoblju oduzima vrijeme i odbija klijente koji žele rezervirati izvan radnog vremena. Stranica omogućuje online rezervaciju u četiri koraka u bilo koje doba dana, smanjuje broj poziva i propuštenih termina, a povjerenje gradi recenzijama i fotografijama radova.

KLJUČNE FUNKCIONALNOSTI

- Online rezervacija: usluga, frizer, datum, vrijeme
- Automatski izračun cijene i trajanja
- Cjenik usluga
- Predstavljanje tima
- Galerija radova „prije i poslije”
- Google ocjena i recenzije klijenata
- Prodaja darovnih bonova
- Obrazac za prijavu za posao
- Lokacija, radno vrijeme, poziv i WhatsApp
- Česta pitanja i stalni gumbi na mobitelu

ZAŠTO JE TO VAŽNO ZA VAS

Stranica nije samo posjetnica, nego alat koji salonu donosi termine, prodaje darovne bonove i pomaže pri zapošljavanju. Prilagođena je mobitelima, s kojih dolazi većina posjeta, a cijeli dizajn vodi posjetitelja prema rezervaciji.

„Vaš salon radi i dok spavate. Klijenti rezerviraju termin online za manje od minute, a vi se bavite kosom, a ne telefonom.”

Nara · Hair & Beauty

nara-salon.vercel.app ↗

VRSTA	Web stranica s pametnom rezervacijom više usluga
ZA KOGA	Saloni s frizerskim i beauty uslugama
STIL	Doživljaj prostora i veći račun po posjetu

ŠTO JE NAPRAVLJENO

Web stranica za salon koji nudi frizerske i beauty usluge (nokti, trepavice, obrve, njega lica). Posebnost je doživljaj: pomicanjem stranice posjetitelj „prošeta” salonom i osjeti atmosferu prostora prije nego što uopće dođe.

KOJI PROBLEM RJEŠAVA

Klijenti često žele više usluga u jednom posjetu, a to telefonom traži dugo dogovaranje. Ovdje klijent sam složi posjet, sustav zbroji cijenu i trajanje te prikaže samo termine u koje sve stane. Salon prodaje više usluga po posjetu i izbjegava pogreške u rasporedu.

KLJUČNE FUNKCIONALNOSTI

- Interaktivna „šetnja” salonom
- Slaganje posjeta od više usluga i paketa
- Automatski zbroj cijene i trajanja
- Prijedlozi dodatnih usluga
- Kalendar koji označava cijeli posjet
- Rezervacija imenom i brojem mobitela
- Tim uz Google ocjenu
- Interaktivna prijava za posao
- Kontakt, WhatsApp, Instagram, upute
- Česta pitanja

ZAŠTO JE TO VAŽNO ZA VAS

Pokazuje da se stranica može izraditi prema načinu na koji salon stvarno radi, a ne prema šablonu: veća prosječna vrijednost posjeta, manje poziva, bolji kandidati za posao i stranica koja se pamti.

„Klijent sam složi posjet, vidi cijenu i odmah bira termin. Vi dobivate popunjen raspored i veći račun po posjetu.”

Studio Lila

[studio-lila.vercel.app](#) ↗

VRSTA	Web stranica s rezervacijom putem chata
ZA KOGA	Saloni, beauty studiji, saloni za nokte i trepavice
STIL	Mladenački, za mlađu publiku

ŠTO JE NAPRAVLJENO

Moderna, razigrana stranica za salon kojemu su ciljna skupina djevojke i mlađe žene. Ton, dizajn i funkcije prilagođeni su generaciji koja ne voli telefonirati, termine rezervira noću s mobitela, a inspiraciju traži na Instagramu i Pinterestu.

KOJI PROBLEM RJEŠAVA

Mlađe klijentice često ne znaju koju uslugu žele, ne vole pozive i lako odu u drugi salon ako rezervacija nije jednostavna. Kviz od tri pitanja predlaže uslugu, rezervacija se obavlja razgovorom s asistenticom „Lila” kao da pišu prijateljici, a digitalna kartica vjernosti vraća ih u salon.

KLJUČNE FUNKCIONALNOSTI

- Kviz koji predlaže uslugu
- Rezervacija putem chata 0–24
- SMS potvrda i podsjetnik
- Slobodni termini za danas
- Cjenik prema duljini kose
- Studentski popust
- Galerija izgleda na koje se može kliknuti
- Digitalna kartica vjernosti
- Prijava za posao s poveznicom na radove
- Kontakt i česta pitanja

ZAŠTO JE TO VAŽNO ZA VAS

Stranica je izrađena točno za publiku koju salon želi privući. Kviz i chat povećavaju broj rezervacija, a kartica vjernosti jednokratne klijentice pretvara u stalne.

„Vaše klijentice rezerviraju kao da pišu prijateljici, u bilo koje doba, a kartica vjernosti vraća ih upravo vama.”

Autoservis Kovač

servis-kovac.vercel.app ↗

VRSTA	Web stranica s upitom i cjenikom
ZA KOGA	Obiteljski autoservisi i obrtničke radionice
RAZINA	Osnovna: brzo, povoljno, jednostavno za održavanje

ŠTO JE NAPRAVLJENO

Jednostavna, pregledna stranica za klasični autoservis, usmjerena na ono što vozačima najviše znači: poštenje, jasne cijene i jednostavan kontakt. Brza je, jednostavna za korištenje i odaje dojam pouzdane obiteljske radionice.

KOJI PROBLEM RJEŠAVA

Najveći strah kupca u autoservisu jest da će platiti više nego što treba. Stranica taj strah otklanja odmah: cijena unaprijed, rad tek uz odobrenje, stari dijelovi na uvid i garancija od 12 mjeseci. Kupac dolazi informiran, a servis dobiva manje poziva „koliko košta” i više konkretnih upita.

KLJUČNE FUNKCIONALNOSTI

- Jamstva povjerenja na početku stranice
- Cjenik s okvirnim cijenama usluga
- Postupak u tri koraka
- Google ocjena i recenzije
- Prikaz „otvoreno danas do...”
- Obrazac za upit s opisom kvara
- Odgovor s cijenom isti dan
- Poziv jednim klikom
- Lokacija s uputama
- Stalni gumbi „Nazovi” i „Upit”

ZAŠTO JE TO VAŽNO ZA VAS

Dobra stranica ne mora biti komplicirana ni skupa. Za manji servis ili obrtničku radionicu ovo je idealan početak: brzo se izrađuje, jednostavno se održava i odmah počinje donositi upite.

„Kupci vam vjeruju i prije nego što dođu. Jasne cijene, poštena pravila i upit u nekoliko klikova.”

Delta Auto Centar

[delta-auto-eight.vercel.app ↗](#)

VRSTA	Web stranica s rezervacijom i praćenjem popravka
ZA KOGA	Veći i moderni autoservisi
RAZINA	Napredna: cijeli odnos s kupcem online

ŠTO JE NAPRAVLJENO

Napredna stranica za autoservis koja cijeli odnos s kupcem prebacuje online: od prvog pitanja „što mi je s autom“, preko rezervacije, do praćenja popravka i podsjetnika za sljedeći servis.

KOJI PROBLEM RJEŠAVA

Kupci najviše mrze neizvjesnu cijenu, pozive „je li gotovo“ i račun s radovima koje nisu odobrili. Ovdje kupac odabere simptom i vidi mogući uzrok i okvirnu cijenu, bira paket s fiksnom cijenom, a popravak prati kao dostavu paketa i dodatne radove odobrava jednim klikom na temelju fotografije i cijene.

KLJUČNE FUNKCIONALNOSTI

- Provjera simptoma s okvirnom cijenom
- Paketi s fiksnom cijenom prema veličini automobila
- Praćenje popravka uživo
- Odobravanje radova s mobitela
- Rezervacija sa sažetkom
- Zamjensko vozilo pri rezervaciji
- SMS potvrde i podsjetnici
- Podsjetnik za registraciju i servis
- Broj slobodnih termina danas
- Slanje videa problema

ZAŠTO JE TO VAŽNO ZA VAS

Stranica ne samo da dovodi nove kupce, nego ih i zadržava. Podsjetnici vraćaju kupce na sljedeći servis, a transparentnost gradi ugled koji se vidi u recenzijama.

„Vaši kupci prate popravak kao dostavu paketa, radove odobravaju s mobitela i vraćaju se kad im stigne podsjetnik.“

Motorika · dizel centar

[motorika-diesel.vercel.app](#) ↗

VRSTA	Interaktivna web stranica s alatom za dijagnostiku
ZA KOGA	Specijalizirani servisi i tehničke djelatnosti
RAZINA	Specijalizirana: stranica koja educira kupca

ŠTO JE NAPRAVLJENO

Stranica za specijalizirani servis (DPF filtri, EGR ventili, sustavi AdBlue/SCR). Dizajn je tehnički, s interaktivnim modelom koji posjetitelj okreće mišem ili prstom i klikom na označene dijelove vidi što servis radi.

KOJI PROBLEM RJEŠAVA

Vlasnik dizelaša kojemu se upali lampica ne zna koliko je problem ozbiljan ni koliko će koštati. Ovdje upiše kod pogreške i odmah vidi što znači, koliko je hitno i kolika je okvirna cijena, a zatim rezervira termin. Servis dobiva klijenta u trenutku kad mu je najpotrebniji.

KLJUČNE FUNKCIONALNOSTI

- Interaktivni model koji se okreće
- Točke za usluge na koje se može kliknuti
- Provjera OBD-II kodova pogrešaka
- Hitnost i okvirna cijena kvara
- Istaknuta cijena dijagnostike
- Animirani brojači rezultata
- Postupak u četiri koraka
- Rezervacija s registracijom i vozilom
- WhatsApp za fotografiju lampice
- Lokacija i radno vrijeme

ZAŠTO JE TO VAŽNO ZA VAS

Stranica sama odgovara na pitanja koja bi inače stizala telefonom i zabrinutog vozača pretvara u rezerviran termin. Uvjerljivo za autoservise, vulkanizere, limare i druge tehničke djelatnosti.

„Kupac upiše kod pogreške, vidi što mu je s autom i odmah rezervira termin kod vas, a ne kod konkurencije.”

Villa Lavanda

[villa-lavanda-seven.vercel.app](#) ↗

VRSTA	Web stranica s izravnim upitom
ZA KOGA	Vile, pansioni, apartmani, manji hoteli
RAZINA	Osnovna: bez skupog sustava za rezervacije

ŠTO JE NAPRAVLJENO

Elegantna, mirna stranica za mali obiteljski hotel s dvanaest soba u kamenoj vili. Dizajn prenosi toplinu i osobni pristup, a sve vodi prema izravnom upitu gosta.

KOJI PROBLEM RJEŠAVA

Mali objekti često ovise o portalima jer nemaju stranicu koja izgleda dovoljno ozbiljno za izravnu rezervaciju. Stranica gradi povjerenje (ocjena 9,4, ista obitelj od 1978.), ističe popust od 10 % i kasni odlazak za izravnu rezervaciju, pa objekt štedi na proviziji.

KLJUČNE FUNKCIONALNOSTI

- Provjera dostupnosti odmah na početku
- Ključne brojke povjerenja
- Prikaz triju vrsta soba
- Sadržaji: doručak, bazen, parkiralište
- Ocjena i recenzije gostiju
- Karta s udaljenostima do plaže i grada
- E-mail s unaprijed popunjenim upitom
- WhatsApp s brzim odgovorom
- Istaknut popust za izravnu rezervaciju
- Stalni gumbi na mobitelu

ZAŠTO JE TO VAŽNO ZA VAS

I manji objekt može imati stranicu koja izgleda kao boutique hotel i donosi izravne goste, bez velikog ulaganja i kompliciranog održavanja.

„Vaš mali hotel zaslužuje stranicu koja izgleda jednako lijepo kao on. Gosti se javljaju izravno vama, a provizija ostaje u vašem džepu.”

Hotel Marea

hotel-marea.vercel.app ↗

VRSTA	Web stranica s izravnom online rezervacijom
ZA KOGA	Hoteli, apartmani, kampovi, privatni smještaj
RAZINA	Napredna: kompletna rezervacija bez portala

ŠTO JE NAPRAVLJENO

Stranica za hotel na moru s kompletnim sustavom izravne rezervacije: od odabira datuma i sobe do dodataka, podataka gosta i potvrde. Cilj je da gost rezervira izravno kod hotela umjesto preko Bookinga i sličnih portala.

KOJI PROBLEM RJEŠAVA

Hoteli velik dio zarade daju portalima kao proviziju. Stranica gostu jasno pokazuje zašto mu se isplati rezervirati izravno (niža cijena, doručak, kasni odlazak, fleksibilno otkazivanje) i omogućuje mu da to odmah učini. Svaka takva rezervacija ostavlja proviziju u hotelu, a gost postaje izravan kontakt za buduće boravke.

KLJUČNE FUNKCIONALNOSTI

- Pretraga prema datumima i broju gostiju
- Kalendar s cijenama i rasprodanim danima
- Točna cijena sobe za boravak
- Dodaci uz rezervaciju (npr. parkiralište)
- Plaćanje u hotelu ili predujam karticom
- Usporedba „izravno ili preko portala”
- Posebne ponude sezone
- Ocjene: Booking, Google, Tripadvisor
- Česta pitanja
- Recepcija 0-24, WhatsApp, e-mail

ZAŠTO JE TO VAŽNO ZA VAS

Stranica se lako sama isplati: već nekoliko izravnih rezervacija mjesečno umjesto preko portala pokriva cijenu izrade.

„Prestanite dijeliti zaradu s portalima. Gosti rezerviraju izravno kod vas, jeftinije za njih, isplativije za vas.”

Verdant Resort & Spa

verdant-resort-drab.vercel.app ↗

VRSTA	Premium stranica s interaktivnim 3D prikazom
ZA KOGA	Resorti, boutique hoteli, vile, vinarije, glamping
RAZINA	Premium: stranica kao doživljaj

ŠTO JE NAPRAVLJENO

Premium stranica za resort i spa na privatnom poluotoku, s interaktivnim 3D prikazom cijelog resorta. Gost okreće otok, klikne na mjesta koja ga zanimaju i prebacuje između dnevnog i noćnog prikaza, pa resort „obiđe” prije dolaska.

KOJI PROBLEM RJEŠAVA

Luksuzni smještaj ne prodaje se cijenom, nego doživljajem, a obične fotografije ne mogu prenijeti prostor i mir. 3D prikaz budi želju i povjerenje, a stranica vodi gosta do upita concierge službi, koja odgovara osobnom ponudom povoljnijom od portala.

KLJUČNE FUNKCIONALNOSTI

- Interaktivni 3D model resorta
- Lokacije u resortu na koje se može kliknuti
- Prikaz dan / noć
- Ključne brojke resorta
- Pregled apartmana s cijenama
- Posebne ponude sezone
- Upit s odabirom apartmana i ponude
- Odgovor concierge službe za 2 h
- Recepcija 0–24
- WhatsApp i e-mail

ZAŠTO JE TO VAŽNO ZA VAS

Stranica može biti iskustvo, a ne samo katalog. Takva se stranica pamti, dijeli i opravdava višu cijenu smještaja.

„Neka gost prošetava vašim resortom prije nego što stigne. Kad se zaljubi u mjesto, rezervacija dolazi izravno vama.”

Invenia

getinvenia.com ↗

VRSTA	SaaS web aplikacija s AI asistentom
ZA KOGA	Freelanceri i male agencije (HR, BiH, SRB)
MODEL	Pretplata 15 € / 45 € mjesečno i pojedinačne pretrage

ŠTO JE NAPRAVLJENO

Kompletna web aplikacija koja korisnicima automatski pronalazi potencijalne klijente: lokalne tvrtke i obrte bez web stranice ili sa zastarjelom stranicom, ili agencije za suradnju. Napravljeno je sve, od dizajna i prodajne početne stranice do registracije, obrade podataka, naplate i izvještaja.

KOJI PROBLEM RJEŠAVA

Freelanceri gube sate ručno tražeći klijente po Google kartama i društvenim mrežama. Korisnik u nekoliko rečenica opiše koga traži, a sustav za nekoliko minuta vrati ocijenjen popis potencijalnih klijenata sa savjetom kako pristupiti svakome od njih.

KLJUČNE FUNKCIONALNOSTI

- Razgovorni (AI) unos zahtjeva
- Integracija s podacima Google Places
- Automatska analiza web stranica tvrtki
- Bodovanje potencijalnih klijenata od 0 do 100
- Savjet za pristup klijentu
- Praćenje obrade uživo
- PDF izvještaj na e-mail
- Registracija i potvrda e-mail adrese
- Pretplate i pojedinačne kupnje
- Brisanje podataka nakon 48 h (privatnost)

ZAŠTO JE TO VAŽNO ZA VAS

Pokazuje da mogu izraditi i složene web aplikacije, a ne samo prezentacijske stranice: AI integraciju, korisničke račune, naplatu, povezivanje s vanjskim servisima i automatske izvještaje.

„Imate ideju za online servis ili aplikaciju? Napraviti ćemo je od nule, od dizajna do naplate i automatizacije, spremnu za prave korisnike.”

Miskicweb

miskicweb.me ↗

VRSTA	Osobna poslovna stranica, vlastiti kod (Next.js), hrvatski i engleski
ZA KOGA	Obrti i male firme u Hrvatskoj i regiji, međunarodni klijenti
STATUS	Objavljena u listopadu 2026.

ŠTO JE NAPRAVLJENO

Nova verzija moje stranice, izrađena od nule vlastitim kodom. Na jednom mjestu pokazuje usluge, projekte, cijene i način suradnje, a ujedno je primjer onoga što radim za klijente: brza, dvojezična stranica koja vodi posjetitelja prema upitu.

KOJI PROBLEM RJEŠAVA

Vlasnik obrta ili male firme želi odmah znati koliko stranica košta, koliko traje izrada i može li vjerovati izvođaču. Stranica to pokazuje bez skrivanja: javne cijene i kalkulator, plaćanje u tri rate, garanciju roka, stvarne projekte s pričom i besplatni video pregled postojeće stranice.

KLJUČNE FUNKCIONALNOSTI

- Dvojezičnost: hrvatski i engleski
- Kalkulator cijene i roka izrade
- Klizač „skica → gotova stranica”
- Kontaktna forma i forma za video pregled
- Automatska potvrda posjetitelju na e-mail
- Blog s pričama projekata
- Strukturirani podaci za Google
- Datoteka llms.txt za AI asistente
- Bez kolačića i bez obavijesti o kolačićima
- Prilagođena mobitelima i optimizirana za brzinu

ZAŠTO JE TO VAŽNO ZA VAS

Pokazuje kako izgleda stranica koju bih izradio i za vas: jasna ponuda, javne cijene, brzo učitavanje, vidljivost na Googleu i u AI pretraživanju te jednostavan put od prvog posjeta do upita.

„Stranica treba odgovoriti na pitanja kupca prije nego što ih postavi: što radite, koliko košta, koliko traje i zašto baš vi.”

Tko sam i što radim

Ja sam Marin Miškić, web developer iz Hrvatske koji živi u okolici Beča. Izrađujem brze, moderne web stranice i aplikacije za obrte i male firme, na hrvatskom i engleskom. Radim u Webflowu, kad klijent želi sam uređivati sadržaj, i vlastitim kodom (Next.js), kad treba više slobode i brzine. Uz AI alate radim brže, pa vi ranije vidite rezultat i plaćate manje sati.

Webflow

Next.js

Cursor

Claude

Figma

Supabase

Resend

JavaScript

USLUGE

01 Web stranice za obrte i male firme

Saloni, restorani, ordinacije, servisi, smještaj i obrtnici, s online rezervacijom ili upitom.

02 Landing stranice

Jedna jasna stranica za jednu ponudu ili kampanju, usmjerena na upit ili prodaju.

03 Web aplikacije i SaaS

Od ideje do gotovog proizvoda: korisnički računi, baze podataka, naplata, automatizacija.

04 Vibe coding: brza izrada po mjeri uz AI

Ideju za stranicu, aplikaciju ili interni alat pretvaram u funkcionalan prototip za nekoliko dana umjesto za nekoliko tjedana. Vi brže vidite rezultat, lakše tražite izmjene i plaćate manje sati razvoja.

05 AI integracije

Pametni asistenti, rezervacije putem chata i automatska obrada podataka unutar vaše stranice.

06 Redizajn zastarjelih stranica

Brža, modernija stranica vidljiva na Googleu, koja posjete pretvara u upite. Prije svega besplatni video pregled postojeće stranice.

07 Osnovni SEO i vidljivost

Naslovi, opisi, strukturirani podaci i brzina, da vas pronađu na Googleu i u AI asistentima. Uključeno u izradu.

Ne nudim web shopove ni mjesečno održavanje stranica. Nakon predaje vas naučim kako sami mijenjati tekstove i slike.

Jasne cijene, plaćanje u tri rate

Cijene su javne i vrijede od 16. listopada 2026. Konačnu cijenu dobivate unaprijed, nakon kratkog razgovora i besplatne skice.

Start

290 €

Manja stranica ili landing stranica

Rok izrade: 1 tjedan (kod) · 2 tjedna (Webflow)

Business

690 €

Poslovna stranica s više podstranica

Rok izrade: 2 tjedna (kod) · 1 mjesec (Webflow)

Po mjeri

na upit

Veći projekti, web aplikacije, posebne funkcije

Rok izrade: prema opsegu

DODACI

Blog	+150 €
Drugi jezik	+120 €
Napredniji SEO	+100 €
Forma za rezervacije	+90 €

KAKO RADIM

- 01 Kratak razgovor**
O vašem poslu, ciljevima i onome što stranica mora postići. **Besplatno**
- 02 Skica za 48 h**
Vidite kako će stranica izgledati prije nego što išta platite. **Besplatno**
- 03 Izrada**
Stranicu izrađujem u dogovorenom roku, a vi pratite napredak. **33 % + 33 %**
- 04 Predaja i obuka**
Stranica ide online, a vas naučim kako je sami uređivati. **34 %**

Garancija roka

Ako zakasnim s izradom, zadnju ratu (34 %) ne plaćate.

Besplatni video pregled

Već imate stranicu? Snimim vam kratki video s tri konkretne stvari koje odbijaju posjetitelje i načinom kako ih popraviti.

KONTAKT

Spremni za stranicu koja radi za vas?

Javite se za besplatan razgovor ili besplatni video pregled postojeće stranice. Odgovaram unutar 24 sata, na hrvatskom ili engleskom.

WEB

miskicweb.me ↗

E-MAIL

miskic.web@gmail.com

TELEFON I WHATSAPP

+43 660 523 9055

LOKACIJA

**Okolica Beča, Austrija · radim online
za cijelu regiju**